

2017-2022年中国汽车音响 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国汽车音响市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775CBE4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国汽车音响市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了汽车音响行业相关概述、中国汽车音响产业运行环境、分析了中国汽车音响行业的现状、中国汽车音响行业竞争格局、对中国汽车音响行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车音响产业发展前景与投资预测。您若想对汽车音响产业有个系统的了解或者想投资汽车音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车音响是汽车信息娱乐系统的重要组成部分，广义的汽车音响包括汽车主机、天线、放大器、高音低音扬声器等。1923年，美国安装了世界上第一台汽车收音机，拉开了汽车音响发展的序幕。20世纪90年代，集成电路的发展使得输出和输入功率、音响效果控制都得到改善和提高。21世纪以后，中国的汽车音响开始了突飞猛进的发展，只用了不到10年的时间，就过渡到功能齐全的一体化的汽车多媒体娱乐导航系统。

汽车音响作为车载娱乐系统，作为衡量舒适性的重要指标，已成为不可或缺的辅助设备，甚至左右购车者对车型的选择。高端车型单车需要16个大功率高保真扬声器，中端车型需要8-10个，低端车型也需要3个。

据IHS统计，2013年全球汽车音响市场约为34亿美元，其中前装和后装市场的占比分别约为4成和6成。在欧美等地区，由于消费者改装意识较浓厚，更加强调个性化，因此后改装也是这些地区市场的主要盈利模式；而在大陆本土市场中，以前装市场为主，后装市场仍需要持续的培育。

从国内来看，我国汽车需求量不断增长，带动汽车音响行业的快速发展。此外，随着全球汽车音响产业的转移，我国正式成为全球汽车音响的主要生产基地和产业转移的主要承接地，几乎所有国际知名汽车音响品牌都在国内设立了生产企业或代表处。2016年，我国汽车音响产值达到13.55亿元，再创历史新高。

报告目录：

第一章 汽车音响行业发展状况综述 1

第一节 中国汽车音响行业简介 1

一、汽车音响行业的界定 1

三、汽车音响的主要用途 5

第二节 我国汽车音响产业发展的“波特五力模型”分析 6

一、“波特五力模型”介绍 6

二、汽车音响产业环境的“波特五力模型”分析 7

- 1、行业内竞争 7
- 2、买方侃价能力 7
- 3、卖方侃价能力 8
- 4、进入威胁 9
- 5、替代威胁 10

第三节 中国汽车音响行业发展状况 10

- 一、中国汽车音响行业发展历程 10
- 二、中国汽车音响行业发展面临的问题 13

第二章 汽车音响产业发展环境分析 15

第一节 国内宏观经济环境状况分析 15

- 一、国内宏观经济运行基本状况 15
- 二、我国汽车音响工业发展分析 25

第二节 相关产业政策影响及分析 25

- 一、国家“十二五”相关政策 25
- 二、其他相关政策 26

第三章 2011-2016年中国汽车音响行业主要指标监测分析 30

第一节 2011-2016年中国汽车音响行业总体运行情况 30

第二节 2011-2016年中国汽车音响行业盈利能力分析 32

- 一、汽车音响行业成本费用利润率分析 32
- 二、汽车音响行业销售毛利率分析 32
- 三、汽车音响行业销售利润率分析 33
- 四、汽车音响行业资产收益率分析 33

第三节 2011-2016年中国汽车音响行业偿债能力分析 33

第四节 2011-2016年中国汽车音响行业经营效率分析 34

第五节 2011-2016年汽车音响行业资产负债状况分析 34

- 一、2011-2016年汽车音响行业总资产状况分析 34
- 二、2011-2016年汽车音响行业总负债状况分析 35
- 三、2011-2016年汽车音响行业资产负债率分析 35

第六节 2011-2016年我国汽车音响行业成长性分析 36

第四章 汽车音响行业上下游及相关产业分析 37

第一节 汽车音响产业链分析 37

一、汽车音响产业链模型介绍 37

二、汽车音响产业链模型分析 39

第二节 汽车音响上游产业分析 40

一、汽车音响上游产业发展现状分析 40

二、汽车音响上游产业主要经济指标发展分析 42

1、固定资产投资变化状况分析 42

2、工业总产值变化状况分析 43

3、产品销售收入变化状况分析 43

4、企业数量变化状况分析 44

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 44

6、从业人员变化状况分析 44

第三节 汽车音响下游产业分析 45

一、汽车音响下游产业发展现状分析 45

二、汽车音响下游产业主要经济指标发展分析 69

1、固定资产投资变化状况分析 69

2、工业总产值变化状况分析 70

3、产品销售收入变化状况分析 70

4、企业数量变化状况分析 70

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 71

6、从业人员变化状况分析 71

第五章 2017-2023年中国汽车音响行业供需情况预测 73

第一节 2010-2016年汽车音响行业生产能力分析 73

第二节 2010-2016年汽车音响行业产量及其增长速度分析 73

第三节 2016年汽车音响行业地区结构分析 74

第四节 2010-2016年汽车音响行业需求情况分析 75

一、2010-2016年汽车音响行业需求总量 75

二、2015年汽车音响行业需求结构变化 76

第五节 2017-2023年汽车音响行业供需预测 77

一、汽车音响行业供给总量预测 77

二、汽车音响行业生产能力预测	77
三、汽车音响行业需求总量预测	78
第六节 2017-2023年国内汽车音响行业影响因素分析	78
一、宏观经济因素	78
二、政策因素	78
三、上游原料因素	79
四、下游需求因素	79

第六章 国内汽车音响竞争状况分析 80

第一节 国内汽车音响竞争影响因素分析 80

- 一、市场供需对汽车音响竞争力的影响分析 80
- 二、国家产业政策对汽车音响竞争力的影响分析 80
- 三、技术水平对汽车音响竞争力的影响分析 81
- 四、原材料对汽车音响竞争力的影响分析 81

第二节 国内汽车音响竞争格局分析 81

第三节 国内汽车音响产品竞争状况展望 82

- 一、2015年主要汽车音响企业动态 82
- 二、国内汽车音响行业竞争发展趋势 84

第七章 汽车音响行业消费者分析 85

第一节 消费者偏好分析 85

- 一、产品价格偏好 85
- 二、产品质量偏好 86
- 三、产品品牌与厂商偏好 87

第二节 汽车音响行业消费者行为分析 88

第三节 汽车音响行业消费者对品牌的认知度分析 90

第四节 中国汽车音响产品目标客户群体调查 91

第八章 汽车音响行业产品营销分析及预测 94

第一节 汽车音响行业国内营销模式分析 94

第二节 汽车音响行业主要销售渠道分析 94

第三节 汽车音响行业价格竞争方式分析 95

第四节 汽车音响行业营销策略分析 95

第五节 汽车音响行业市场营销发展趋势预测 96

第九章 汽车音响行业国内重点生产企业分析 98

第一节 公司一 98

一、企业基本情况分析 98

二、企业竞争优势分析 99

三、公司科研与创新能力分析 99

四、公司经营情况分析 99

五、公司未来几年投资前景 103

第二节 公司二 104

一、企业基本情况分析 104

二、企业竞争优势分析 104

三、公司科研与创新能力分析 105

四、公司经营情况分析 105

五、公司未来几年投资前景 106

第三节 公司三 106

一、企业基本情况分析 106

二、企业竞争优势分析 106

三、公司科研与创新能力分析 107

四、公司经营情况分析 107

五、公司未来几年投资前景 111

第四节 公司四 112

一、企业基本情况分析 112

二、企业竞争优势分析 113

三、公司科研与创新能力分析 113

四、公司经营情况分析 114

五、公司未来几年投资前景 118

第五节 公司五 118

一、企业基本情况分析 118

二、企业竞争优势分析 119

三、公司科研与创新能力分析 119

四、公司经营情况分析 119

五、公司未来几年投资前景 120

第六节 公司六 120

一、企业基本情况分析 120

二、企业竞争优势分析 121

三、公司科研与创新能力分析 121

四、公司经营情况分析 122

五、公司未来几年投资前景 122

第七节 公司七 122

一、企业基本情况分析 122

二、企业竞争优势分析 123

三、公司科研与创新能力分析 123

四、公司经营情况分析 123

五、公司未来几年投资前景 123

第十章 汽车音响市场发展趋势及策略建议 124

第一节 市场发展趋势分析 124

一、产品与技术 124

二、市场竞争格局 124

三、渠道与终端 125

四、价格走势 126

第二节 2017-2023年行业运行能力预测 126

一、行业总资产预测 126

二、工业总产值预测 127

三、产品销售收入预测 128

四、利润总额预测 128

第十一章 2017-2023年汽车音响行业投资机会与风险分析 130

第一节 2017-2023年中国汽车音响行业投资机会分析 130

第二节 2017-2023年汽车音响行业环境风险 131

一、国际经济环境风险 131

二、宏观经济风险 131

三、宏观经济政策风险 132

第三节 2017-2023年汽车音响行业产业链上下游风险 132

一、上游行业风险 132

二、下游行业风险 132

三、其他关联行业风险 133

第四节 2017-2023年汽车音响行业市场风险 134

一、市场供需风险 134

二、价格风险 134

三、竞争风险 134

第十二章 2017-2023年我国汽车音响行业投资建议分析 135

第一节 投资项目规模 135

第二节 建议投资区域 135

第三节 营销策略 136

第四节 投资前景研究 138

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2023年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

图表：汽车音响行业产业链

图表：2011-2016年我国汽车音响行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车音响行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车音响行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车音响行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车音响行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车音响行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车音响行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车音响行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国汽车音响行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国汽车音响行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2023年中国汽车音响行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国汽车音响行业供给预测

图表：2017-2023年中国汽车音响行业需求预测

图表：……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775CBE4.html>